Homepage-Optimierung

Mit der Homepage Kunden gewinnen!

© tec2date wir sind it!

Der heutige Abend...

- Suchmaschinen
  Was, Wer, Wie, Warum?!?
  Was hat das mit mir zu tun?
- Die eigene Homepage
  Grundlagen, Aufbau, Struktur,
  Zielausrichtung & Standards
- OnSite-Optimierung
  Crawlbarkeit, Content, URL /
  dynamische URLs, Tags...
- OffSite-Optimierung
  Externe Links, Blogs,
  Verzeichnisse, Communitys
- Optimiert! Was nun?
  ...analysieren, optimieren,
  analysieren, optimieren...

© tec2date wir sind it!

Suchmaschinen

Was, Wer, Wie, Warum?!?
Was hat das mit mir zu tun?

© tec2date wir sind IT!

Suchmaschinen
Was machen die eigentlich?

- Google & Co - Das „Internetarchiv“
  Die Hauptaufgabe von Google & Co ist es, Inhalte...
  - zu erfassen
  - zu bewerten
  - als durchsuchbaren Index zur Verfügung zu stellen
  - nach Relevanz sortiert im Suchergebnis auszugeben

© tec2date wir sind it!

Suchmaschinen
Wer macht das eigentlich?

- Die Marktanteile...
  - Google (ca. 90% Marktanteil)
  - Yahoo (ca. 3% Marktanteil)
  - T-Online Suche (ca. 3% Marktanteil)
  - andere (ca. 4 % Marktanteil)
- Klartext:
  „Wenn Sie im Internet gefunden werden wollen, kommen Sie um Google nicht herum!“

© tec2date wir sind it!

Suchmaschinen
Wie machen die das eigentlich?

- (OnSite) So genannte „Robots“ oder „Spiders“...
  - ...lesen Keywords aus TITLE, DESCRIPTION, ALT-TAGS und BODY aus
  - ...überprüfen die Keyworddichte (Optimum: 2,5% - 3,5%)
  - ...berücksichtigen Linktexte und die Linkstruktur
  - ...berücksichtigen die Ebenenzahl (z.B. anhand der Sitemap)
- (OffSite)Berücksichtigung externer Links / Inhalte
- Die Relevanzkombination beeinflusst das Suchergebnis!

© tec2date wir sind it!

Suchmaschinen
Warum machen die das eigentlich?

- Wissen ist das höchste Gut der Menschheit
- Das Internet ermöglicht weltweiten Zugriff auf (fast) das gesamte menschliche Wissen. Ein geordneter Zugriff auf dieses Wissen wird erst durch Suchmaschinen möglich.
- Klartext:
  „Wer Ordnung in das gesamte menschliche Wissen bringt, hat die Wissenshoheit über dieses. Bedenklich: Google & Co. sind Unternehmen die u.a. nach wirtschaftlichen Aspekten (Gewinn) wirtschaften.

© tec2date wir sind it!

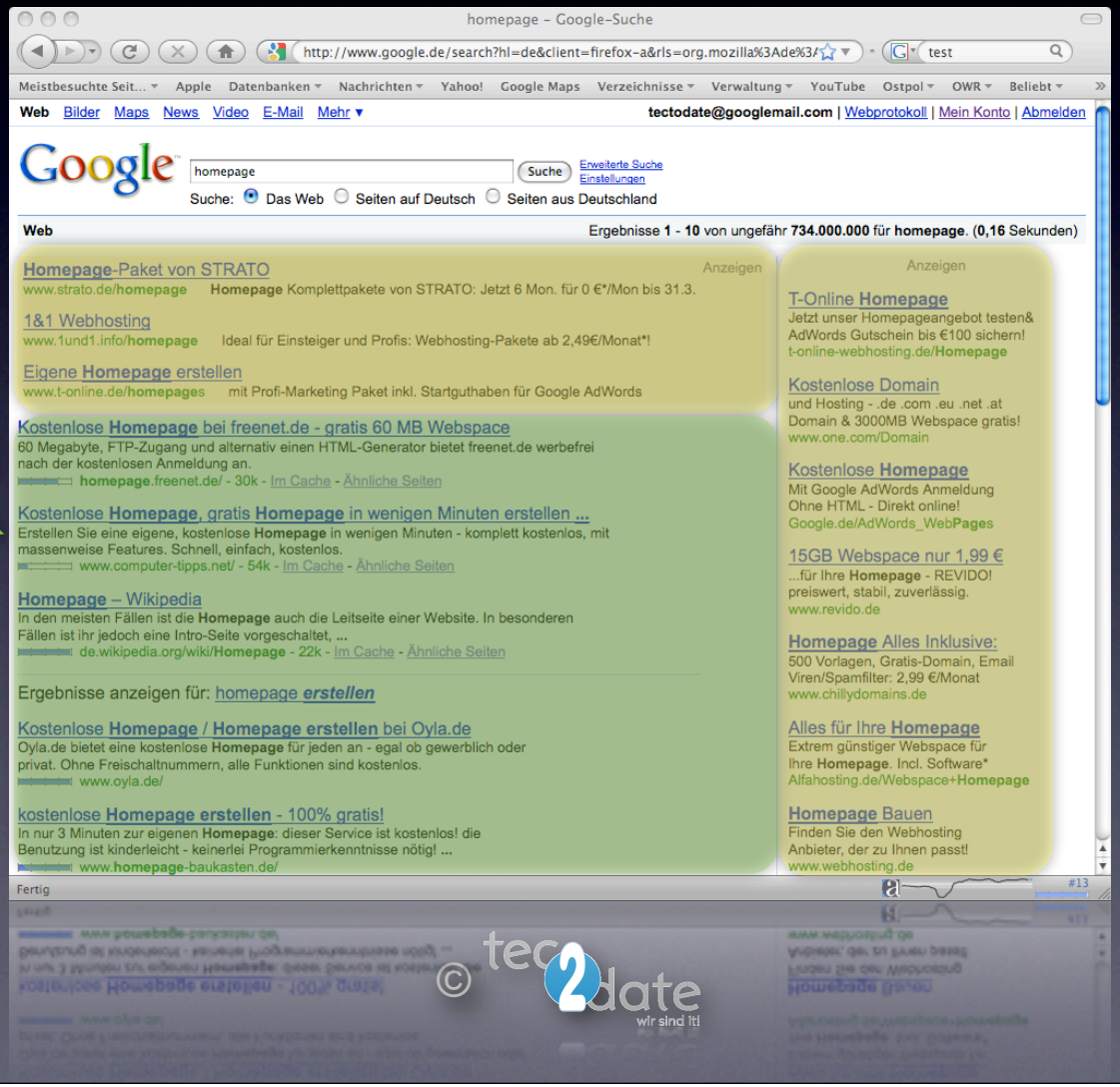
Suchmaschinen
Was hat das mit mir zu tun?

- Wenn Sie im Internet gefunden werden wollen, kommen Sie um „Google“ nicht herum!
- Der Erfolg bzw. Misserfolg Ihrer Homepage / Webshops steht oft in enger Beziehung mit der „Suchmaschinen-Freundlichkeit“ Ihrer Seite!
- Sie möchten gefunden werden, also müssen Sie auch etwas tun! Im Klartext: „Google“ muss ihr Freund werden!

© tec2date wir sind it!

Suchmaschinen

Die „Wo's" und die „Wo's" die wir wollen!



Die eigene Homepage

Grundlagen, Aufbau, Struktur, Zielausrichtung & Standards

© tec2date wir sind it!

Die eigene Homepage
...zuerst grundsätzliches...

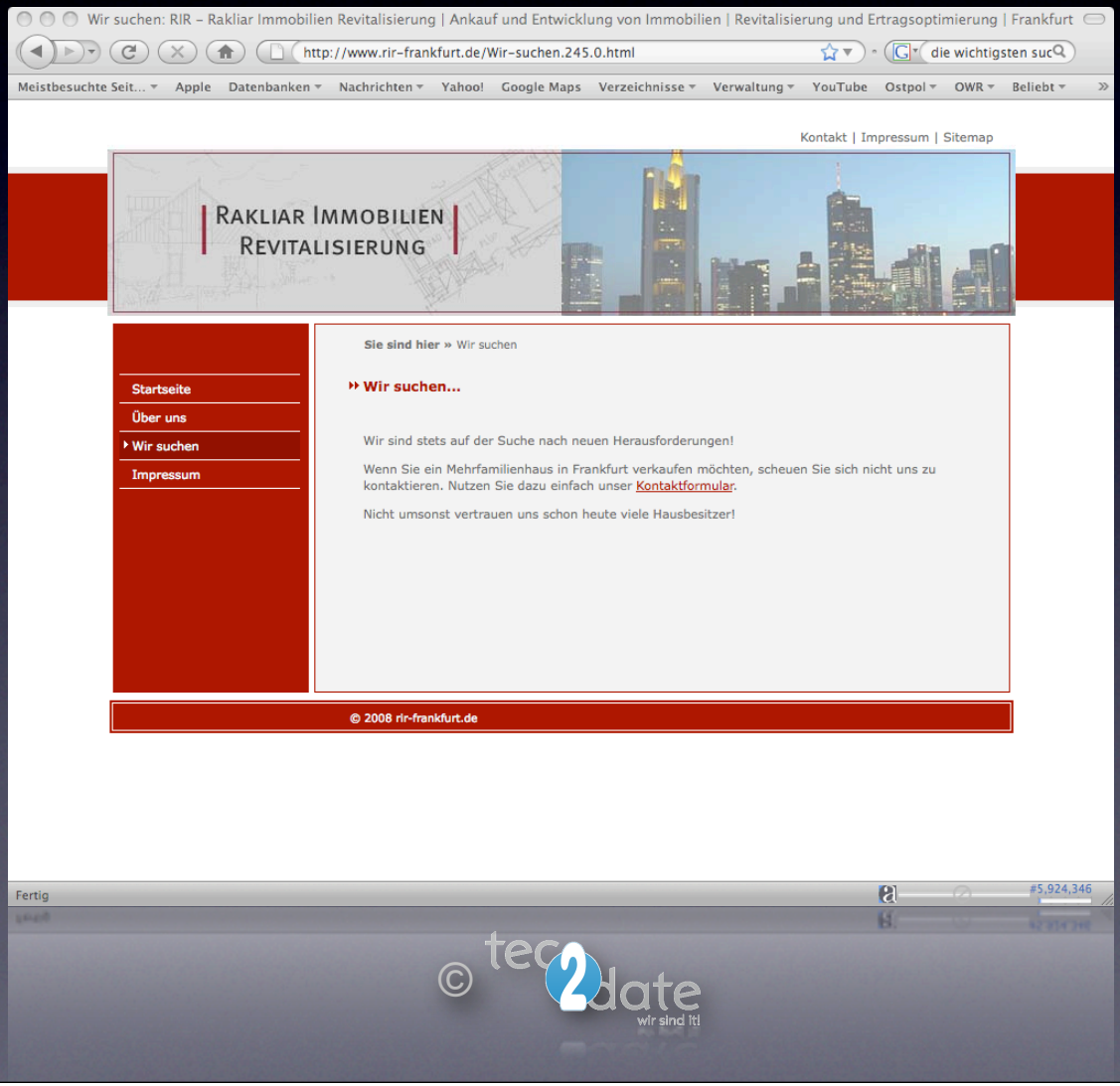
- Statische Seiten
  - Statische Programmierung in HTML -> „Oldschool“!
  - Nachteil: Pflegen der Seite erfordert Fachwissen!
- Content Management Systeme
  - TYPO3, Joomla, Wordpress etc. -> „Newschool“!
  - Vorteil: Pflegen der Seite erfordert kein Fachwissen!

© tec2date wir sind it!

Die eigene Homepage

Aufbau & Struktur - Das 3-Spalten Layout

Die eigene Homepage
Aufbau & Struktur - Das 2-Spalten Layout



© tec2date wir sind it!

Die eigene Homepage

Aufbau & Struktur - Navigation waagrecht

Die eigene Homepage
Übersicht - „Flache“ Strukturen

- Die Navigationsstruktur sollte die 2. Ebene möglichst nicht übersteigen!
- Die Struktur sollte mit Hilfe einer „Sitemap“ übersichtlich dargestellt werden.
- Der Linkpfad („Breadcrumb“) sollte auf jeder Seite sichtbar sein und zeigt dem Besucher wo er sich auf der Seite befindet.

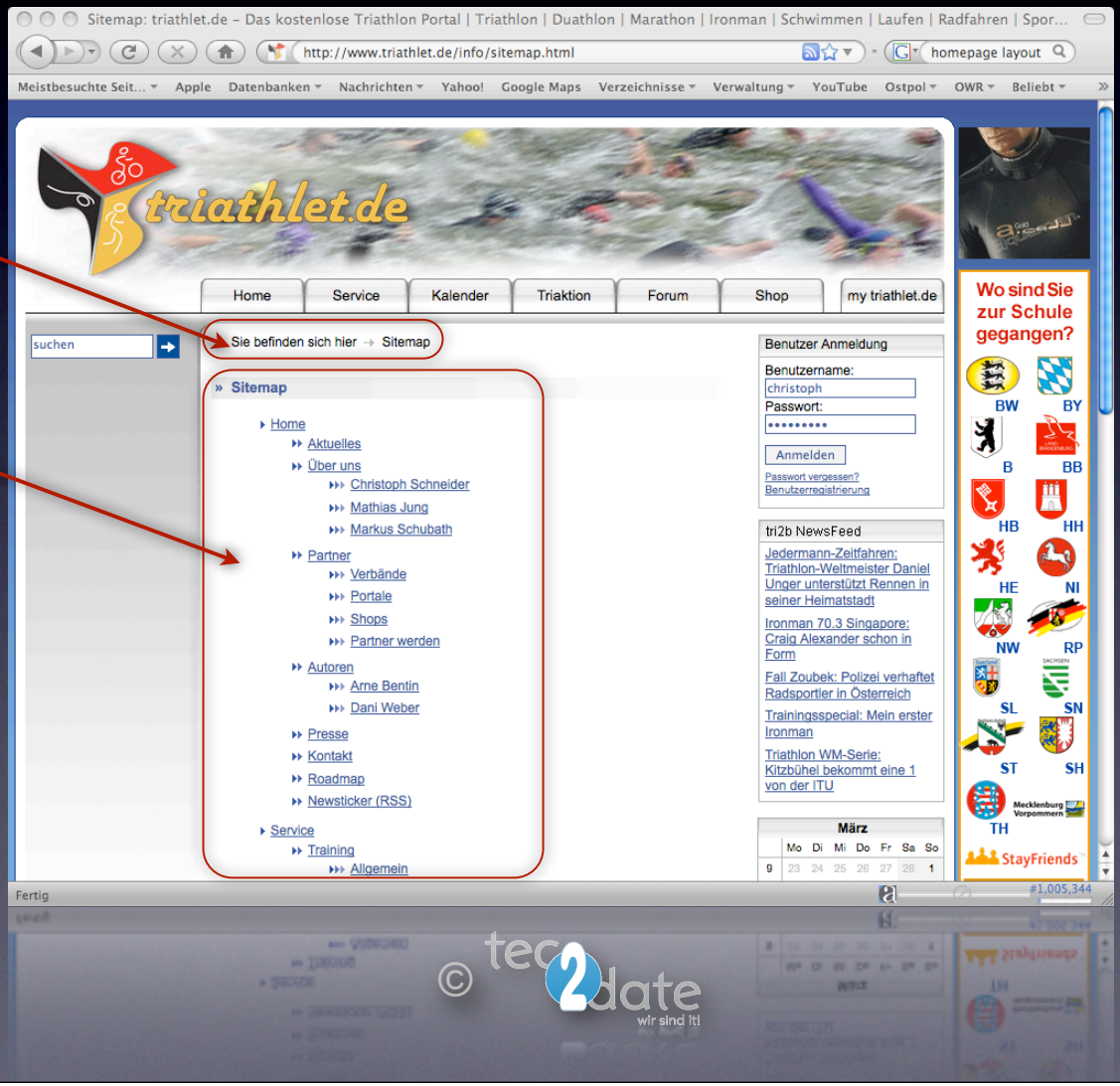
© tec2date wir sind it!

Die eigene Homepage

Sitemap & Linkpfad - „Homepage Navi“

Linkpfad

Sitemap



© tec2date wir sind it!

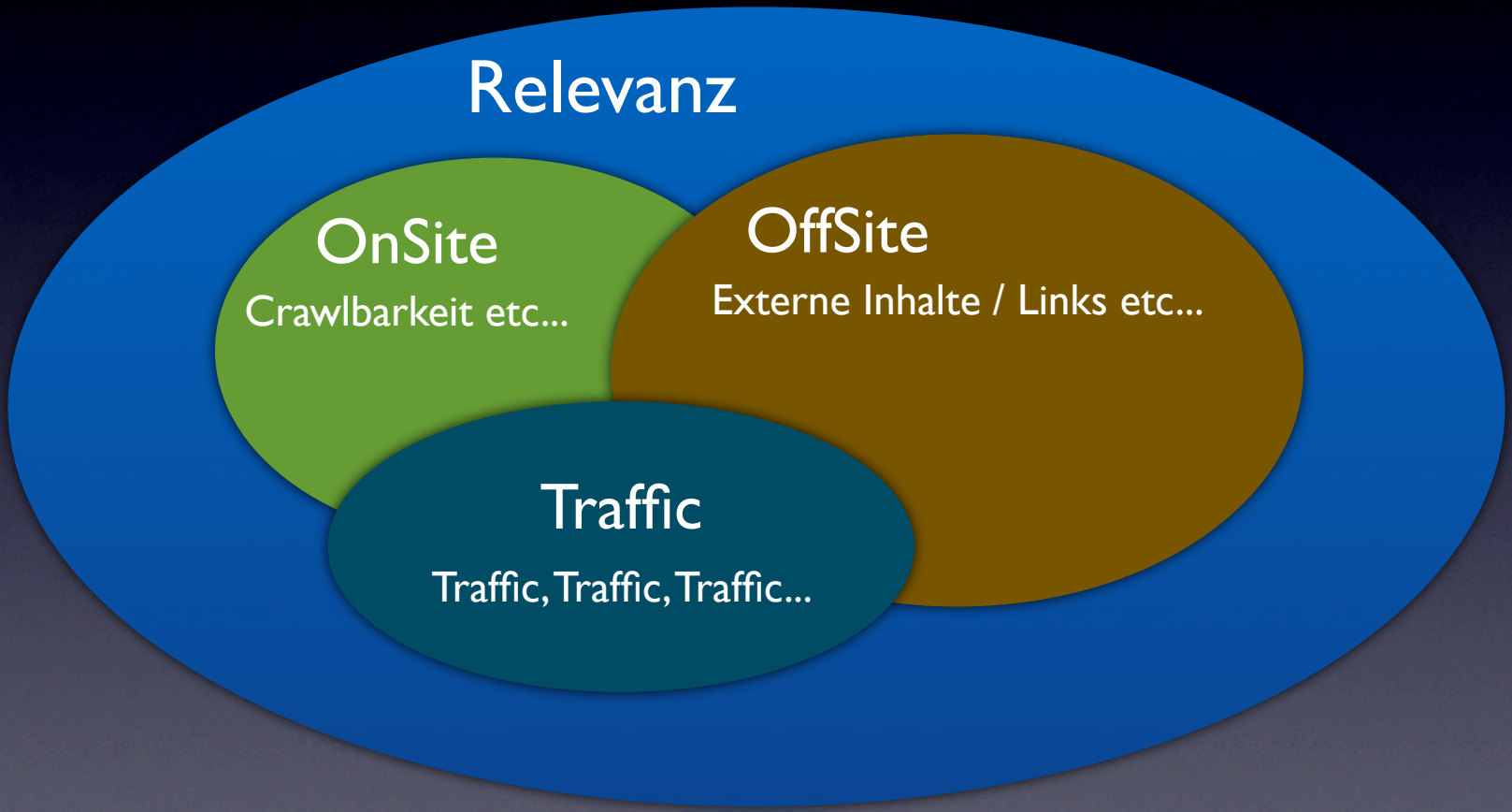
Seitenrelevanz

Was erhöht die Relevanz meiner Seite?
...OnSite, OffSite, Traffic...

© tec2date wir sind IT!

Seitenrelevanz

Die drei Messlatten für die Seitenrelevanz



© tec2date wir sind IT!

OnSite-Optimierung

Crawlbarkeit, Content, URL / dynamische URLs, Tags...

© tec2date wir sind IT!

OnSite-Optimierung
Was heisst OnSite?

- OnSite beschreibt die Optimierungen die an der Homepage selbst gemacht werden können.
- Dies betrifft insbesondere den Inhalt der Seite (Content), sowie die Formatierung des Contents.
- Klartext: „Die OnSite-Optimierung liegt zu 100% bei jedem selbst. Hier zählt ausschließlich das, was Sie tun!“

© tec2date wir sind it!

OnSite-Optimierung
Die wichtigsten OnSite-Elemente

- **Crawlbarkeit**
  Kann ein Robot Ihre Seite lesen?
- **Sprechende URLs**
  Ist die URL und der URL-Pfad selbsterklärend? Keywords?
- **Webseiten Titel**
  Hat jede Seite einen passenden Titel?
- **Duplicate Content**
  Sind Inhalte doppelt vorhanden?
- **Navigation**
  Beinhaltet die Navigation wichtige Keywords?
- **Tags**
  Haben alle Bilder & Seiten Alt-Tags und Meta-Tags?
- **Sitemap & Linkpfad**
- **Ladezeit, Hosting, Domainalter, robots.txt**

© tec2date wir sind it!

OnSite-Optimierung
Das wichtigste OnSite-Element!

- Content, Content, Content!
  Haben Sie die für Sie wichtigsten Keywords ausreichend in Textform auf Ihrer Homepage? Die optimale Keyword-Dichte liegt bei 2,5% - 3,5%!

  Tipp: Verwenden Sie für die Kontrolle die Funktion „Wörter zählen“ von Word.

© tec2date wir sind it!

OffSite-Optimierung

Externe Links, Blogs, Verzeichnisse, Communitys...

© tec2date wir sind IT!

OffSite-Optimierung
Was heisst OffSite?

- OffSite beschreibt die Optimierungen die Sie nicht an Ihrer Seite vornehmen können.
- OffSite Optimierungen heisst nichts anderes als online zu „netzwerken“ also zu „verlinken“. „Offline“-Vergleich: Unternehmerabend ;-)

© tec2date wir sind it!

OffSite-Optimierung
Die wichtigsten OffSite-Elemente

- **Pagerank**
  Wie erbe ich viel, und wie vererbe ich richtig?
- **Verlinkung**
  Qualität & Quantität
- **Social Networks**
  Xing, mySpace, Facebook, Foren...
- **Virales Marketing**
  Nützliche Tools (z.B.: iGoogle)
- **Verzeichnisse**
  Yahoo, web.de, dmoz.de...
  Branchenverzeichnisse
  Verbände, IHK etc.
- **Wikipedia**
- **Online PR**
  openpr.de, presseanzeiger.de etc.
- **Videonetzwerke**
  YouTube, myVideo etc.

© tec2date wir sind it!

Optimiert! Was nun?

...analysieren, optimieren, analysieren, optimieren...

© tec2date wir sind IT!

Analysieren...
Dies sind die wichtigsten Faktoren!

- Wie viele Besucher habe ich?
- Von wo kommen meine Besucher?
- Nach welchen Keywords haben meine Besucher gesucht?
- Welche Seiten werden besonders häufig angeschaut?
- Welche Seiten sind meine Ausstiegsseiten?

Antworten liefert „Google Analytics“!

© tec2date wir sind it!

Optimieren...
Problem erkannt, Problem gebannt!

- Zu wenig Besucher?
  Erhöhen Sie den Traffic durch On- & OffSite-Optimierung!
- Besucher kommen, sind aber gleich wieder weg?
  Vollziehen Sie die Wege der Besucher nach, und entfernen Sie Stolpersteine!
- Sie werden nicht unter den wichtigen Keywords gefunden?
  Überprüfen Sie die Keyword-Dichte auf Ihrer Homepage!
- Grundsätzlich gilt: „Optimieren Sie Ihre Seite Schritt für Schritt. So können Sie die Auswirkungen der einzelnen Änderungen genau analysieren und eventuell korrigieren!“

© tec2date wir sind it!

Dann bleibt nur noch eins...

...analysieren, optimieren, analysieren, optimieren,
analysieren, optimieren, analysieren, optimieren,
analysieren, optimieren, analysieren, optimieren,
analysieren, optimieren, analysieren, optimieren,
analysieren, optimieren, analysieren, optimieren,
analysieren, optimieren, analysieren, optimieren...

Viel Spaß! ;-)

© tec2date wir sind IT!